

 **GAPPAY**® s. r. o.

VÝROBA A PRODEJ KYNOLOGICKÝCH POTŘEB



1992

30. VÝROČÍ

2022

OD ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI



Původní vzhled budovy, kterou zakoupila společnost v roce 2000.
V minulosti sloužil objekt jako hostinec a poté restaurace.

Budova sídla společnosti na Olomoucké ulici, Slavkov u Opavy,
duben 2022.



▪ SLOVO ÚVODEM	strana 04
▪ HISTORIE	strana 05
▪ VZNIK ZNAČKY GAPPAY	strana 06
▪ VÝROBA	strana 07 - 08
▪ PRODUKTY	strana 09 - 10
▪ PATENTY	strana 11
▪ ZAMĚSTNANCI	strana 12
▪ PRODEJ, DISTRIBUCE	strana 13 - 14
▪ KATALOG GAPPAY	strana 15
▪ ORIGINAL GAPPAY KALENDÁŘ = GAPPAY TRADICE	strana 16
▪ GAPPAY U ZRODU VÍTĚZSTVÍ	strana 17
▪ OHLÉDNUTÍ ZA VÝROČÍM	strana 18 - 19

SLOVO ÚVODEM

Vážené dámy, vážení pánové,

právě držíte ve svých rukou publikaci, která je vydána u příležitosti 30. výročí založení firmy Gappay. Podnětem k jejímu vydání je seznámení veřejnosti se stěžejními, ale i s běžnými událostmi, doprovázejícími zakládání, vývoj a působení značky Gappay na trhu.

Firmu jsem založil před třiceti lety s plánem vybudovat velkou a prosperující firmu, která bude přínosem pro kynology po celém světě. Doufal jsem, ale netušil, že se má představa naplní.

Na této dlouhé, ne vždy jednoduché, avšak krásné třicetileté cestě jsem nebyl nikdy sám. Proto bych chtěl na úvod poděkovat těm, kteří se mnou část cesty absolvovali anebo stále po ní kráčí po mém boku.

Nejdůležitějšími, kterým patří poděkování jako první, je má rodina a zejména maminka Marie Tichá. Nejenže byla historicky prvním zaměstnancem firmy a podpořila můj sen, ale s pomocí jejího šicího stroje jsem zhotovil první výrobek.

Velký dík patří zaměstnancům a zaměstnankyním na všech úsecích, kteří se v minulosti podíleli, anebo se nyní podílí na plynulém chodu firmy, vyrábí kvalitní výrobky a budují dobré jméno společnosti.

Dále chci poděkovat obchodním partnerům, ať už jsou to dodavatelé materiálů a služeb, kooperanti, nebo tuzemští či zahraniční zástupci, kteří po celém světě prodávají značku Gappay.

V neposlední řadě děkuji také zákazníkům za projevenou důvěru a věrnost naší značce.

Díky vám všem je Gappay velkou a celosvětově úspěšnou českou firmou, kterou jsem si před třiceti lety vysnil a která se neustále rozvíjí, uskutečňuje nové představy a plány. Děkuji.

S úctou



MUDr. Jiří Tichý

jednatel společnosti GAPPAY s. r. o.



Podnět k založení společnosti vyplýval z čistě praktických potřeb. Pan Jiří Tichý působil a stále do dnešních dnů aktivně působí jako figurant na obranách. Ačkoliv se po roce 1989 začal otevírat český trh, nebylo na něm k dispozici potřebné kynologické vybavení. Při obranách docházelo k poškrábání na nohou figuranta, což bylo velice nepříjemné. Z tohoto důvodu si Jiří Tichý vyrobil sám první figurantské kalhoty, které ušil z kožené svářečské zástěry. Když se v kalhotách ukázal při tréninku, sklídl od ostatních figurantů velký obdiv a chválu. Začaly vznikat první poptávky, zakázky a vyvíjely se figurantské kalhoty tak, aby splňovaly kritéria pohodlnosti, lehkosti a především ochrany.

Tímto vznikl první před krůček k dnešní společnosti Gappay. Výrobu pouze figurantských kalhot zahájila maminka pana Tichého, Marie Tichá, která šila výrobky na živnostenský list Marie Tichá a následně pod značkou GAPPA. První sídlo a zázemí bylo v rodinném domě pana Tichého a jeho rodiny, v Opavě Kylešovicích. Tam byl využíván sklep, garáž a následně stavební „Unimo“ buňka, kde byly skladovány hotové výrobky a vznikla historicky první prodejna.

Během doktorských studií na Univerzitě Karlově v Hradci Králové, které Jiří Tichý úspěšně absolvoval v letech 1987-1993, se prostřednictvím své kolegyně seznámil s holandským podnikatelem, kynologem a závodníkem Rainem Elmirem Catsem. Myšlenka založení společné firmy se zdála být nejlepší cestou pro obě strany, a tak po vzájemné dohodě vznikla v Praze, v hotelu Hilton, za účasti Jiřího Tichého, Raina Elmira Catse a právní zástupkyně dne 23. 6. 1992 společnost GAPPAY s. r. o. Obě strany si byly rovnocenné s podílem 50 %. »



SOUKROMÁ VÝROBA KYNOLOGICKÝCH POMŮCEK
VÁM N A B Í Ž Í :


- Kalhoty pro figuranty
z pevně podšíváné, silonové látky západního střihu. Eleganci, jistotu, pohodu a brilantní výkon Vám zajistí pouze naše kalhoty. Šijeme na míru (uveďte výšku, pas, délku nohavic). Cena je 1 049,- Kčs.

- P e š k y o průměru 5 cm a délky 35 cm s poutkem i bez. Chcete-li mít rychlou a radostnou poslušnost, naše pomůcka Vám zajistí výborně poslouží. Také je velice oblíbenou hračkou. Cena je 25,- Kčs.

Vše ve výborné kvalitě dodám do 3 týdnů.

MARIE TICHÁ
Osvobození 27
747 06 OPAVA 6
IČO 1212323

první inzerce



» Ve společnosti GAPPAY s. r. o., měl Jiří Tichý zastřešovat výrobu s prodejem v České republice, Rain Elmir Cats měl na starosti zahraniční trh. Ačkoliv ujednání vypadala nadějně, skutečnost bohužel nenaplnila očekávání, zejména ze strany Raina Elmira Catse. Na základě vzájemné domluvy došlo k převodu celé firmy na Jiřího Tichého, který se dne 15. 11. 1993 stal jediným majitelem a jednatelem společnosti.

Víte, že...

Gappay je česká firma, s českým majitelem a výrobou v České republice?

Vedení společnosti pouze pod vedením Jiřího Tichého bylo správnou volbou. Postupně narůstal zájem o značku a začal se zvětšovat objem produkce. Z těchto důvodů přestěhovala firma svoji výrobu a kanceláře z rodinného domu do pronajatého objektu na Bílovecké ulici v Opavě Kylešovicích. K těmto prostorám byla navíc zřízena šicí dílna ve středisku Žabka a následně zakoupen první soukromý firemní objekt Gappay v Opavě Komárově. Do Komárova byla následně přesunuta část sedlářské a šicí výroby, sklady, kanceláře a prodejna.

S expanzí značky na zahraniční trh, zvyšujícím se počtem výrobků a zaměstnanců zakoupila firma v roce 2000 objekt bývalé restaurace ve Slavkově u Opavy na Olomoucké ulici, kam soustředila veškerou svoji činnost a kde sídlí do dnešních dnů. <

VZNIK ZNAČKY

Jak již bylo zmíněno v článku o historii, původní předchůdkyně značky GAPPAY byla značka GAPPA. Autorem tohoto nápadu na pojmenování firmy je Jiří Tichý. Ten se nechal inspirovat právě se promítajícím japonským sci-fi filmem GAPPA, který předcházela známějšímu filmu Godzilla nebo King Kong. GAPPA byl obří ještěř, který byl nejen velký, ale i silný a agresivní. To byly právě ty atributy, které si pro svoji vznikající firmu Jiří Tichý představoval.

V červnu 1992, při vzniku společnosti, muselo být k zamýšlené značce GAPPA přidáno graficky zajímavé písmeno „Y“, protože název Gappa již byl ve světě registrován jinou společností. Tak se tento nezvyklý název GAPPAY stal názvem i symbolem kynologické firmy. V současnosti je značka GAPPAY národně a mezinárodně chráněna úřadem průmyslového vlastnictví.

Značka Gappay se v průběhu svého působení vyvíjela i v grafické podobě formou loga. Od jednoduchého vyobrazení vycházejícího z možností dané doby až po vlastní firemní erb, který byl vytvořen v roce 2019 u příležitosti narozenin majitele Jiřího Tichého.

Víte, že...

má Gappay od roku 2019 svůj vlastní erb symbolizující spojení psa s přírodou, dravost a nadhled?



2019 ■



1992 ■



1995 ■



2002 ■



2006 ■



2016 ■

VÝROBA

Při výrobě produktů Gappay se snoubí třicetiletá zkušenost, sledování moderních trendů a použití nových technologií s převládající kvalitní ruční prací. O to víc tady platí rčení „Zlaté české ručičky“.

Víte, že...

pro výrobu apertů se hodí nejlépe bukové nebo javorové dřevo?

V dnešní zmodernizované době se i nadále jedná o řemeslnou výrobu, která je rozdělena dle zaměření na dvě samostatně fungující dílny, sedlářskou a šicí. Každá se soustředí na rozdílný druh produkce, ale obě mají stejný cíl – kvalitní, funkční a dobře vypadající Gappay výrobek.

Hlavní náplní sedlářské dílny je výroba produktů potřebných pro výcvik stop, poslušností a obran. Sedlářskou výrobu zastřešuje vedoucí, který nejen že plánuje celou výrobu, ale zajišťuje i kvalitní vstupní materiál. Mezi nejčastěji používané materiály patří různé druhy usní, tkaniny s příměsí přírodní juty, plasty a dřevo. Nejprve probíhá příprava jednotlivých dílů daných výrobků pomocí řezání, sekání, stříhání, značení. Takto připravený materiál putuje dále na dílnu, kde probíhá kompletace, lepení a šití. Každý vznikající produkt je vlastním originálem a dle náročnosti prochází několika páry rukou, než je zcela hotov. Následně dostane označení GAPPAY a na krátkou chvíli si odpočine v regálu před cestou k zákazníkovi. »

Víte, že...

kůže je laický výraz pro useň?



HAND MADE SINCE 1992



Víte, že...

juta je přírodní vlákno z některých druhů rostlin jutovníku? Největším producentem na světě je Indie.

» Produkty šicí dílny přináší do výcviku mimo jiné funkčnost, pohodlí a ochrannou složku. Jedná se o oděvní program pro psůvody a ochranné oděvy pro figuranty. Také šicí dílna má nad sebou dozor svého vedoucího, který do detailu plánuje výrobu od zajištění materiálu až po odborný dohled při šití. Vstupní materiál pro výrobky vyniká svojí pevností, funkčností, ale přitom zůstává stále komfortní při užívání a nošení. Největší spotřebu materiálu šicí dílny tvoří textilní metráže, pevné nitě a zipy různých délek. »

Víte, že...

vyrobiť jeden rukáv pro dospělé psy trvá 150 minut?

VÝROBA

» Prvním krokem je příprava jednotlivých šablon stříhů, podle kterých je daný produkt nastříhaný. Dále se doplní ostatními komponenty, jako jsou např. paspule nebo koncovky, jednotlivé díly se opatří výšivkou s logem, popř. potiskem a takto připravený balíček míří do šicí dílny, kde za přispění šikovných rukou švadlenek vznikne zcela nový Gappay výrobek.

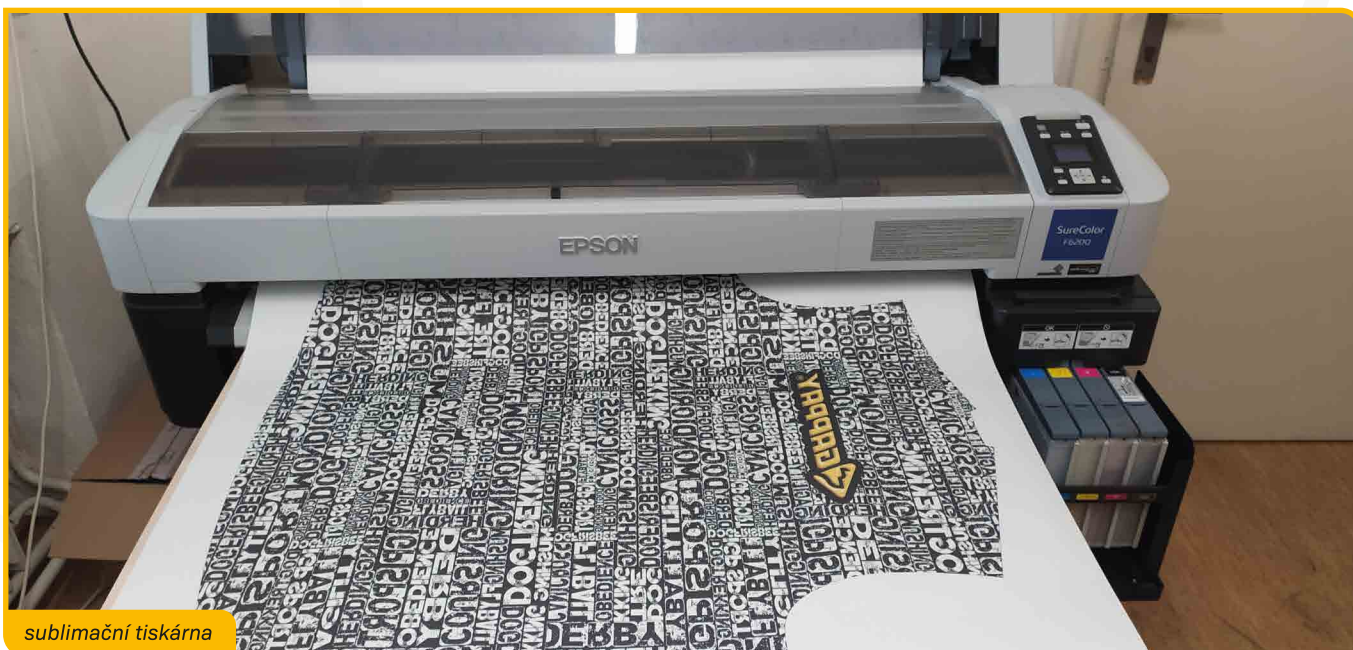
Ať se jedná o sedlářskou, nebo šicí dílnu, stojí na konci celého procesu důkladná výstupní kontrola zaručující, že zákazník obdrží produkt nejvyšší jakosti, na který je zvyklý. <

Víte, že...

šicí výroba spotřebuje ročně kolem 38 000 kusů uzávěrů (zipů) různých délek a typů?



vyšivací stroj



sublimační tiskárna

PRODUKTY

Mezi první vyráběné a inzerované produkty patřily figurantské kalhoty, které se nabízely v bílé nebo šedé barvě a byly šité na míru dle přání figuranta. Na poslušnost, ale také i na obranu měli zákazníci možnost výběru z pešků rozdílných délek, průměrů, s poutkem nebo bez poutka.

Víte, že...

první výrobek pod značkou Gappay byly ochranné figurantské kalhoty?

Ve spolupráci s tkalcí vyvinula společnost Gappay silnou jutovou tkaninu, z které následně vyráběla návleky vhodné k použití na rukávy všech dostupných značek.

Ochranné rukávy pro figuranty se v počátku vyráběly v kooperaci. Potřeba a požadavky trhu na vývoj vlastního Gappay rukávu pro figuranty byly jasnou výzvou. Rukáv patří a vždy patřil svým materiálovým složením a výrobním procesem k nejsložitějším a zároveň nejpreciznějším kynologickým výrobkům. Jedná se o velice složitý produkt a k jeho výrobě je potřeba hodně zkušeností. Znalost tvarů rukávů dnes již neznámých německých značek byl výbornou pomůckou k návrhu unikátního a dodnes používaného Gappay rukávu s označením 0110. Hlavní myšlenky spočívaly v zajištění komfortu pro figuranta, optimální kousací ploše vhodné pro pracovní plemena psů, a navíc v unikátním prolisu klínu, který metodicky směřuje psa ke správnému zákusu do středu rukávu. Několik prototypů a změn technologických postupů nakonec vyústily ve zlatý poklad firmy – Rukáv pro dospělé psy 0110. S jen menšími úpravami a změnami materiálového složení dílů je tento rukáv stále nejprodávanějším rukávem společnosti pro dospělé psy. »



z katalogu p. Tichý s rukávem

» Prvenstvím v oděvech pro psůvody se pyšní černo-žlutá Gappay vesta opatřená na předním díle firemním logem. Mnoho zákazníků, kteří byli s firmou od jejich začátků, na tuto vestu ještě dodnes s úsměvem a dávkou nostalgie vzpomíná. »



Víte, že...

střih nejoblíbenější výcvikové vesty Suprima se skládá z 37 dílů?





» S přibývajícím léty, zkušenostmi a požadavky zákazníků firma rozšiřovala a stále rozšiřuje svůj sortiment. Současné portfolio výrobků zahrnuje takřka vše nezbytné pro výchovu, výcvik a volný čas strávený se psem. V nabídce jsou pomůcky pro výcvik stop (cedulky, předměty, vodítka, ...), poslušnosti (balónky, aporty, překážky, ...), obran (pešky, různé druhy rukávů, návleky, ochranné oděvy a pomůcky pro figuranty, ...). Nelze opomenout ani výrobky pro ozbrojené složky, zahrnující mimo jiné manžety, speciální rukávy a ochranné oděvy.

Víte, že...

se v roce 2021 prodalo 17 425 kusů středních gumových balónků Gappay o průměru 6 cm?



Samostatnou a stále více oblíbenou kategorií tvoří oděvní program pro výcvik a volný čas. Zákazník si může vybrat od funkčních výcvikových vest až po elegantní a dobře padnoucí legíny, vyráběné moderní technologií.

Gappay nenabízí pouze produkty vyráběné přímo na firmě, ale také zboží kvalitních a osvědčených světových značek, jako jsou kovové obojky, flexi vodítka, nerezové misky, přepravky pro psa a mnoho dalších.

Firemním cílem a hlavně přáním je spokojený zákazník, který nalezne u Gappay vždy to, co právě potřebuje. <



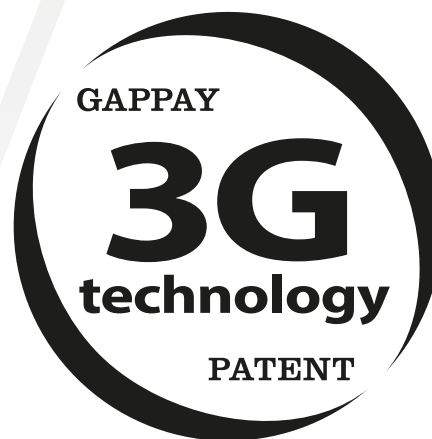
PATENTY

Od samého začátku své práce produkuje firma výrobky té nejvyšší kvality, které odpovídají moderním trendům nejen ve výcviku, ale také v použitých materiálech.

Víte, že...

pořizovací cena průmyslového šicího stroje pro sedlářskou dílnu se pohybuje kolem 270.000 s DPH?

Důkazem, že jsou výrobky Gappay světovou špičkou, je prvenství v mnoha nápadech usnadňujících nebo vylepšujících výcvik, které byly realizovány prostřednictvím výrobků. Díky intenzivní a neustálé práci na vývoji se v průběhu působení na národním i mezinárodním trhu podařilo organizaci zapsat pod svoji hlavičku Gappay několik užitných vzorů.



Za zmínku stojí vyhazovací systém balonku Fontána, nazvaný po italském psovodovi, který vylepšil původní Gappay návrh. Dále tréninková překážka SAFE, lehká, snadno složitelná, výškově nastavitelná a hlavně bezpečná. Užitný vzor 3G technologie povrchové části jutových výrobků spočívající v jedinečném uspořádání vláken, snižující četnost jejich vytažení nebo přetržení a tím se prodlužující životnost pomůcek. Posledním patentovaným výrobkem, zaměřeným opět zejména na bezpečí psů, je speciální míček Air, který právě vstupuje do prodeje. <

Víte, že...

firma Gappay vlastní termotransferový sublimační kalandr, který slouží k speciálnímu sublimačnímu potisku textilií?



vypouštěcí systém FONTANA

ZAMĚŠTNANCI

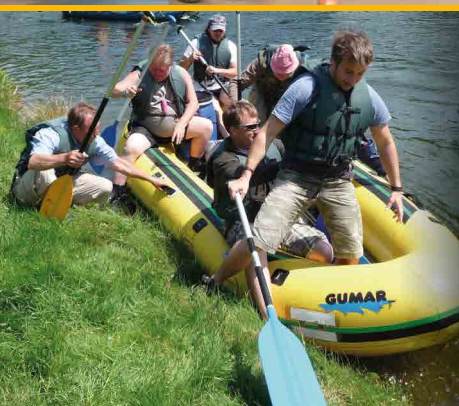
Jednou z nejdůležitějších součástí firmy jsou její zaměstnanci. Díky nim můžou vznikat, být prezentovány a nabízeny zákazníkům tak skvělé výrobky. Každý pracovník na každém úseku je velice důležitý. Svým přístupem přispívá k vytváření firemní kultury, stylu a úrovně podnikání.

Prvním zaměstnancem firmy Gappa a následně Gappay byla paní Marie Tichá. S postupným vývojem, narůstajícími požadavky trhu, stoupající výrobou a následným prodejem rozšiřovala firma i své zaměstnanecké řady. »

» V současnosti, v době vzniku publikace (jaro 2022), zaměstnává společnost 50 zaměstnanců v hlavním pracovním poměru, a to v jednosměnném provozu. A protože společnost ctí české přísloví „Nejen chlebem živ je člověk“, setkávají se zaměstnanci i na neformálních akcích, jako je tradiční vánoční večírek, letní akce nebo firemní výlet. <

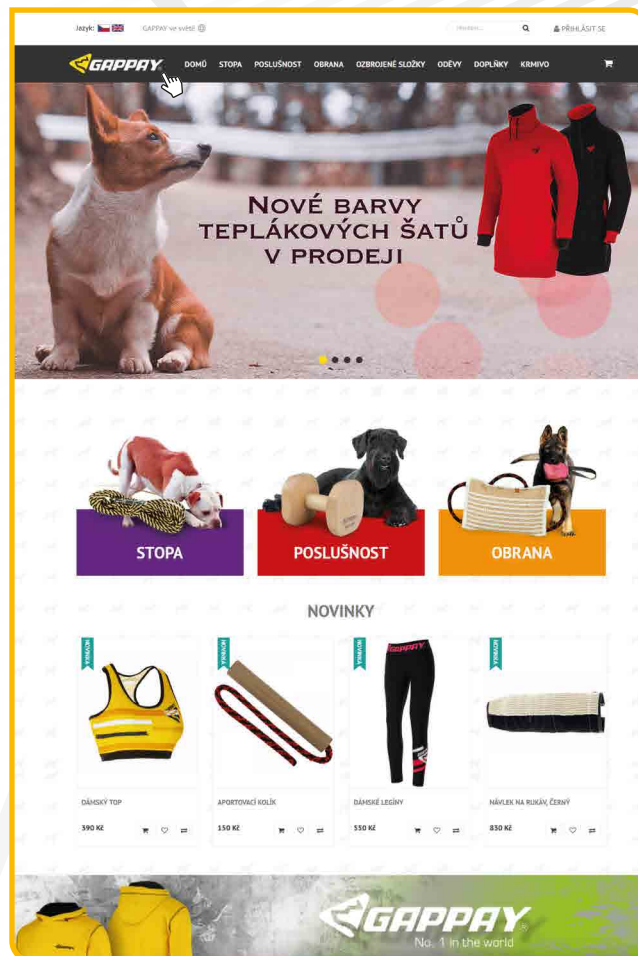
Víte, že...

k 31. 3. 2022 zaměstnává firma Gappay 50 zaměstnanců v hlavním pracovním poměru?



Poptávka po výrobcích značky Gappa a následně Gappay začala vznikat na cvičišti, kde figuranty zaujaly ochranné kalhoty. Když ke kalhotám přibýly další výrobky, jako jsou pešky a návleky, vznikla malá provizorní prodejna na zahradě rodinného domu v Opavě Kylešovicích, kde se výrobky přímo vyráběly. S přibývajícimi produkty a zakoupením první vlastní budovy se přesunula prodejna do Opavy Komárova a nyní slouží zákazníkům podniková prodejna v sídle společnosti na Olomoucké ulici ve Slavkově u Opavy. »

» Zákazníci v České republice můžou zhlédnout aktuální nabídku a nakoupit produkty a zboží také na webových stránkách **www.gappay.cz**, jejichž součástí je nový e-shop, který byl spuštěn na jaře loňského roku 2021.



Od samého vzniku upřednostňuje firma osobní kontakt se zákazníky, a to nejen z důvodu objektivní prezentace výrobků, ale hlavně možnosti získání zpětné vazby, podnětů a přání. I přes moderní způsoby komunikace a přepravy zboží se firma účastní stánkových prodejů na kynologických akcích, kterými jsou závody, výstavy, mistrovství. »

PRODEJ, DISTRIBUCE

» Na zahraniční trh začala firma expandovat po Mistrovství světa v roce 1994, které se konalo v České republice v Hradci Králové. Gappay měla možnost ukázat poprvé světu své kvalitní, funkční a zároveň esteticky slušivé výrobky. Díky tomuto mistrovství se kynologický svět dozvěděl o české firmě.

Prvním zahraničním zákazníkem v té době byl pan Schmidt z Německa. Po panu Schmidtovi projevíli o značku Gappay zájem další obchodníci z různých částí světa až do současných úctyhodných 62 prodejců výrobků a zboží Gappay. Díky bohaté a rozlehlé síti zahraničních zástupců si mohou produkty Gappay zakoupit zákazníci po celém světě. <

Víte, že...

firma Gappay vyváží výrobky do 48 zemí světa?



Argentina, Austrálie,
Rakousko, Belgie,
Bosna a Hercegovina,
Bulharsko, Kanada, Kostarika,
Chorvatsko, Dánsko, Estonsko,
Finsko, Francie, Německo,
Řecko, Maďarsko, Chile,
Čínská lidová republika,
Indonésie, Izrael, Itálie,
Japonsko, Jordánsko,
Korejská republika, Lotyšsko,
Libanon, Litva, Malajsie,
Mexiko, Nizozemsko, Norsko,



První uveřejněná nabídka produktů byla již v roce 1992, a to ve spojení inzerce a propagačního letáku. Ačkoliv se nejednalo o katalog jako takový, můžeme, už s ohledem na danou dobu, považovat tento přehled výrobků za prvního předchůdce katalogu.

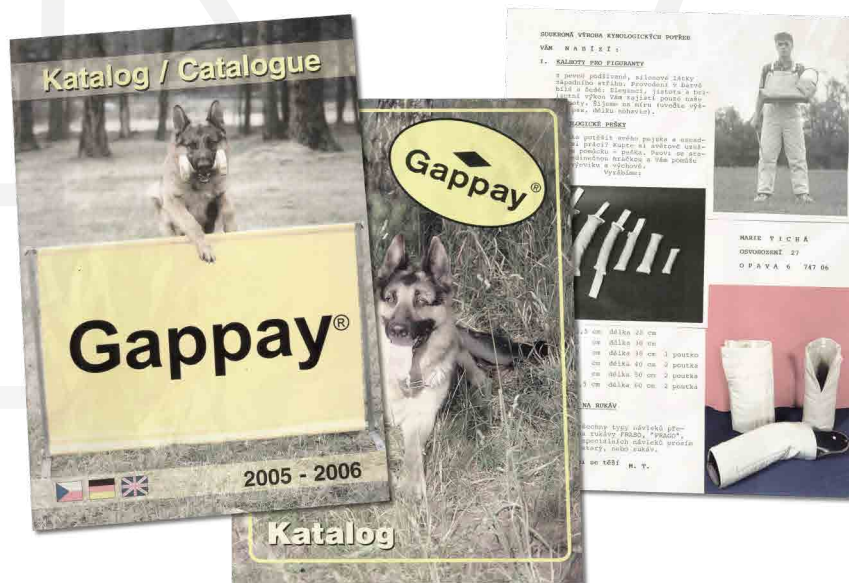
Skutečný katalog s nabízeným portfoliem, výrobky označenými katalogovým číslem, názvem a fotografiemi vyšel poprvé společně s přestěhováním společnosti do nového objektu v Opavě Komárově v letech 1996 až 1997. Katalog byl plnobarevný, formátu A5 a v českém jazyce. V tomto katalogu se již objevila široká škála výrobků značky Gappay. Byl to nejen ochranný rukáv pro figuranty a návlčky, ale také klínové pešky, kůže s poutkem, balónky, aporty, vodítka, postroje a mnoho dalšího. K českému vydání se přidala také samostatná anglická a německá verze katalogu. »

» S postupným vývojem, přibývajícemi výrobky a díky inovaci se změnil formát katalogu z A5 na A4. Nově také obsahoval více jazykových verzí – českou, německou, anglickou. Takto inovativní a moderní katalog se poprvé objevil na stánku pro období 2005/2006.

I v technologicky moderní době vychází tištěná nabídka produktů a zboží. Stále jsou v České republice i po celém světě zákazníci, kteří si se zájmem a možná i dávkou nostalgie rádi listují katalogem Gappay. <

Víte, že...

firma Gappay tiskne svůj katalog produktů v nákladu 8 000 kusů?



ORIGINÁL GAPPAY KALENDÁŘ = GAPPAY TRADICE

V roce 2003 přišla firma Gappay s nápadem vydat svůj vlastní kalendář s kynologickou tématikou a pro rok 2004 vyšel první Gappay kalendář. Byl čtrnáctidenní a obrázky tvořily fotky z kynologických akcí, závodů, mistrovství nebo zachycovaly psy služebních plemen.

Postupem času se stal kalendář natolik oblíbený, že se změnil jeho formát z malého čtvercového provedení, které sloužilo spíše jako dekorační „kynologický“ prvek, na podlouhlý týdenní pracovní kalendář, který v této podobě vyšel poprvé pro rok 2015. Firma tímto rozhodnutím reagovala na přání zákazníků mít hezký a zároveň funkční kalendář. Změna nastala i v tématice fotografií. Již několik let zasílají zákazníci a příznivci značky Gappay fotky svých čtyřnohých kamarádů a ze zaslaných fotografií jsou ty nejvíce povedené uveřejněny v kalendáři. Díky této výzvě, která je každoročně vyhlašována v průběhu září, mají majitelé psů možnost mít své foto nebo svého mazlíčka v kalendáři.

V současnosti vychází kalendář v nákladu 1200 kusů a v průběhu jednoho měsíce od dodání z tiskárny je beznadějně vyprodán nebo věnován nejen v České republice, ale putuje také do celého světa. ◀



2004



2005



2022

Majitel společnosti Gappay Jiří Tichý působí nejen jako aktivní figurant, ale také závodník a mezinárodní rozhodčí z výkonu pro posuzování kynologických akcí. Díky této kombinaci má možnost zažít a nahlédnout do všech oborů kynologie. Jako několikanásobný účastník mistrovství přesně ví, co závodník při náročných závodech potřebuje. Vedle dobře připraveného psa, zázemí a pevných nervů je důležitou součástí každého závodníka oblečení. To by mělo být pohodlné, aby se účastník cítil alespoň trochu příjemně.

Víte, že...

majitel firmy MUDr. Jiří Tichý je dvojnásobný mistr Mezinárodního mistrovství Českého klubu německých ovčáků?



p. Tichý - mistr MMČKNO 2006

Gappay již několik let spolupracuje s kynologickými kluby a jednotlivci z celého světa na tom, aby jim Gappay navrhla funkční, pohodlnou a zároveň pěknou reprezentační soupravu. Oblečení je navrženo a ušito v limitované edici pouze pro konkrétní příležitost. Takto speciálně vyrobené oblečení mají možnost vlastnit pouze účastníci dané akce. Reprezentační soupravy stály s jejich nositeli nespočetněkrát »

» stupních vítězů velkých světových akcí. Možná, že právě Gappay přináší závodníkům kousek potřebného štěstíčka, kdo ví.

Víte, že...

od roku 2000 bylo mistrovství ČKNO pouze národní a od roku 2001 se jedná o mistrovství mezinárodní se zahraniční účastí?

Gappay stojí při vítězství také v podobě putovního poháru pro vítěze Mezinárodního mistrovství Českého klubu německých ovčáků. S nápadem předávání poháru přišel Jiří Tichý, který se nechal inspirovat u slavného hokejového Stanleyova poháru. Pohár je ve vlastnictví a správě firmy Gappay, která ho na vlastní náklady pořídila a zajišťuje doplnění seznamu o jméno nového vítěze. Každým rokem navíc věnuje Gappay nově úřadujícímu mistrovi kopii poháru, aby mu zůstala i hmatatelná vzpomínka. <


Víte, že...

putovní pohár pro vítěze MMČKNO nese jména mistrů od roku 1991?



reprezentace WUSV 2018

OHLÉDNUTÍ ZA VÝROČÍM

ROK 2002

Desetileté výročí od vzniku firmy bylo v oslavách věnováno zejména zaměstnancům. Všichni aktivní pracovníci Gappay se sešli i se svými osobními partnery, aby společně s firmou oslavili jubileum.



10. výročí - Hotel Belaria Hradec nad Moravicí



10. výročí - Hotel Belaria Hradec nad Moravicí

ROK 2012

Oslavy dvacátého výročí probíhaly hned dvakrát. První akce byla v podobě dne otevřených dveří v současném sídle společnosti na Olomoucké ulici. Nejen zaměstnanci, ale i jejich rodiny a široká veřejnost, měli možnost nahlédnout do firemních prostor, seznámit se s výrobou a zázemím organizace.

Druhá akce se pořádala jako poděkování za skvěle odváděnou práci jenom pro zaměstnance. Nechybělo dobré jídlo, pití a hlavně zábava. »



20. výročí - den otevřených dveří



20. výročí - den otevřených dveří



20. výročí - akce pro zaměstnance

» ROK 2017

V roce 2017 oslavila firma čtvrtstoletí od svého založení. U této příležitosti poctili organizaci svojí návštěvou mnozí zahraniční zástupci. Čekal na ně bohatý program od exkurze, prezentace novinek a výrobků až po společenský večer s historicky první veřejnou módní přehlídkou oděvního programu Gappay, která sklidila velký úspěch.

Zaměstnanci vyrazili za odměnu místo práce na celodenní výlet na nedalekou farmu a hřebčín Františkův dvůr. Tam se seznámili s chovem koní a bio chovem hospodářských zvířat a výrobou dnes tak oblíbených a zdravých bio produktů. I při tomto výletu nechybělo dobré jídlo a skvělá zábava. <



25. výročí - zaměstnanecký výlet



25. výročí - zaměstnanecký výlet



25. výročí - zaměstnanecký výlet



25. výročí - setkání zástupců



GAPPAY s. r. o.

Olomoucká 134, 747 57 Slavkov

Česká republika

+420 553 621 212 | +420 721 291 188

info@gappay.cz

www.gappay.cz